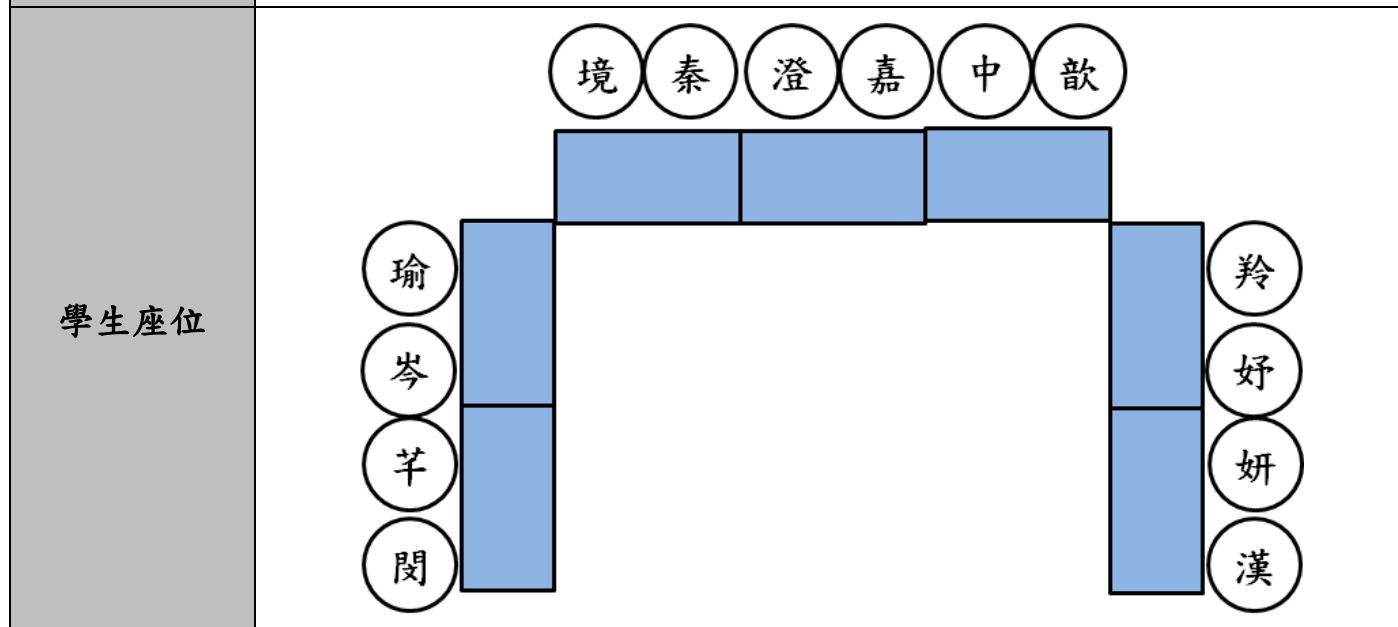


課程名稱	我是旅行規劃王		融入學科領域	生活
教材來源	翰林-生活1上 第二單元(我的新學校) 明潭國小 低年級彈性課程計畫		教案設計者	陳廷鎬、劉靜蓉
實施年級	一、二年級		授課時間	共4節，每節40分鐘 本節為第2節。
教學設計理念	<p>透過先前對於學校附近三條街：中山路、中興路、名勝街的認識，加深學生對於街道的歸屬感，再藉由蒐集資訊、深入討論及思考，規畫出適合本地的旅遊資訊，增加對本地的親近感，進而想維護及推廣。更藉由 CLIL 的學習方式及自製的英語字典筆記書，讓兒童強化對街道主題的學習，在自然情境中深化另一種語言的學習。</p> <p>本課堂為六節課，藉由旅遊導覽的會話練習及認識旅遊海報元素，進而促使孩子自行蒐集資料，設計出旅遊行程及宣傳海報，達到自主學習，並深化對於本地的認識，以後在許多地方也可以使用此方式進行處理，增進問題解決能力。</p>			
學科核心素養對應內容	總綱	A3 規劃執行與創新應變 具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷、增進個人的彈性適應力。		
	領綱	生活-E-A3 藉由各種媒介，探索人、事、物的特性與關係，同時學習各種探究人、事、物的方法、理解道理，並能進行創作、分享及實踐。		
學科學習重點	學習表現	3-I-2 體認探究事理有各種方法，並且樂於應用。		
	學習內容	F-I-2 不同解決問題方法或策略的提出與嘗試。		
學生先備知識	<ol style="list-style-type: none"> 1. 先前已認識學校附近街道：中山路、中興路、名勝街。 2. 能說出學校附近街道及店家名稱。 3. 能知道街道的分類模式及其英文名稱。 4. 能聽懂基本簡答句型，如：What can we do here? Can you...? ... 			
學科單元學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能知曉旅遊海報應有的資訊，並據此進行旅遊海報設計。 2. 課後能主動查詢設計海報所需資料，並與同學進行分享與討論。 3. 在蒐集資訊及討論的過程中，增加對本地景物的認識，進而增加歸屬感及進行推廣。 			
語言學習目標	<p style="text-align: center;">Language of learning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵動詞：Sign up, travel 2. 關鍵名詞：topic, picture, date, price, poster, internet, meeting place <p>關鍵短句：</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> - When are we going? - How much is the trip? - What are we going to do? - Who is the travel agency? - Where are we going? 	
	Language <i>for</i> learning	
	<p>1. 詢問問題(確認學生是否理解) Have you finished? / Finished. / Not yet.</p> <p>2. 日常問候語 Good morning. /How are you today? /I'm good. I'm happy. I'm tired. I'm sad. /No problem.</p> <p>3. 教室用語 Good, Excellent, Well done, That's great. / Are you ready? / Time's up. You have three minutes to do this. /Your turn. /Let's share. When teacher is talking, eyes on teacher.</p>	
	Language <i>through</i> learning	
	<p>1. 聽懂在學習過程中自然出現非刻意教學的語言，如 Drink some water, please. / Stand up/ Bow/ Sit down / Come over here/ Markers down/ Raise your hand.</p> <p>2. 藉由肢體做出“draw”的動作。</p>	
中文	For teacher	For student
使用時機	<p>1. 確認學生對關鍵字、句的理解。</p> <p>2. 若藉由肢體說明還不了解，輔以中文說明。</p>	<p>1. 學生可以使用中文提問和回答問題。</p> <p>2. 分享討論時，也可以使用中文表達。</p>
與其他領域 /學科的連結		
議題融入 (無則免填)	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育	
學習情境 與 動機引發	分類海報觀賞；對話演練；旅遊海報設計參考；規劃旅遊行程。	
教學策略	實際操作、分享與討論、思考與解決	
特色教學	<input type="checkbox"/> 閱讀 <input type="checkbox"/> 實驗 <input checked="" type="checkbox"/> 美工(含繪畫等) <input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input type="checkbox"/> 資訊融入 <input type="checkbox"/> 肢體(舞蹈、戲劇、體育…等) <input type="checkbox"/> 電影 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____	

<p>教學資源 及 使用工具</p>	<p>小白板、白板筆、旅遊海報介紹 ppt、旅遊摺頁</p>
----------------------------	--------------------------------



教學活動設計

教學活動內容及實施方式	時間	評量/目標
<p>一、導入活動 (一)小小導覽員來開場 1. 教師請每組兩兩複習昨天的對話。 2. 教師請兩位自願的學生上台，抽取指定任務，並開始對話。 -Who wants to try? -Your turn. 3. 老師及同學給予肯定及建議。 -Good, Excellent, Well done, That' s great.</p>	5'	1. 口語評量 :透過對話練習，讓學生了解是否有學會對話的方式及內容。
<p>二、發展活動 (一)旅遊海報來參考 1. 詢問學生除了問別人之外，我們可以怎麼知道旅遊的資訊? -How can we know the answer? →網站、海報、宣傳單…。 -We can check the internet, poster… to know the answer. 2. 教師揭示：之後要練習設計旅遊海報，請學生倆倆討論海報裡會有的資訊，紀錄在小白板上，並與大家分享。 -You have three minutes to do this. -Your turn.</p>	5'	2. 實作評量 :透過討論知曉可以得到旅遊資訊的方式，及裡面應有的內容。

<p>3. 教師以 ppt 呈現旅遊海報範例，並詢問學生有看到哪些資訊，與學生一起統整，通常旅遊海報裡會有的資訊及細部內容：(寫於黑板)</p> <p>(1)標題(地點名稱/主題) topic -Where are we going?</p> <p>(2)活動特色/照片 picture (3)活動日期 date -When are we going?</p> <p>(4)費用：價錢、收費說明 price -How much is the trip?</p> <p>(5)行程規劃內容 What to go? -What are we going to do?</p> <p>(6)集合/返程地點 meeting place -How do we get there?</p> <p>(7)報名方式 Sign up (8)旅行社資訊(電話、地址、FB、LINE...) -Who is the travel agency?</p> <p>4. 詢問學生哪一種海報是覺得比較清楚的或舒服的？哪一種海報會引起你的興趣？並解釋原因。 -Why?</p>	<p>15'</p> <p>5'</p> <p>5'</p> <p>5'</p>	<p>3. 口語評量：透過觀察海報範例，能說出裡面大致上會有的資訊及其英文名稱。</p> <p>4. 口語評量：能說出不同的排版及設計均會有不同的感覺，並知曉哪種設計能更清楚表達訴求。</p>
<p>三、統整活動</p> <p>(一)推廣日月潭</p> <p>1. 倆倆討論：請學生於小組彼此分享，若是自己會想要規劃日月潭的哪些景點及美食？及可以規劃的天數、收費…。</p> <p>2. 教師請每組分享可介紹日月潭的景點，並適時補充說明。 -Let' s share. →拿出旅遊摺頁，讓學生知曉還可以有這樣的方式。</p> <p>3. 家庭作業：請學生回去詢問家人或查詢資料，了解日月潭的景點及適合安排於行程的內容。 -We have homework today.</p>	<p>5'</p> <p>5'</p>	<p>5. 口語評量：學生能說出並分享自己喜歡的日月潭景點及可以規劃的期程，並說明原因。</p>