

五年級 第三單元教學設計

主題名稱 Topic	Logo 設計		
教材來源 Teaching Materials	1. 自編 2. 網路資源	教案設計者/教學者 Teacher	吳珮辰老師 林坤廷老師
實施年級 Target Students	五年級 Grade 5	授課時間 Time	320 分鐘 (四周，共八節)
單元節次內容 Lesson Content	第一周	品牌與 Logo	
	第二周	印章設計與刻印-1	
	第三周	印章設計與刻印-2	
	第四周	商品與包裝	
教學設計理念 Teaching concept	1. 從課本中圖紋與文字的認識出發，觀察生活中隨處可見的 Logo 商標，認識 Logo 設計的要點 2. 認識各大品牌 Logo 的設計案例，引導同學設計出屬於自己的 Logo 3. 認識印章刻印的方法與概念，讓同學刻印出自己設計的 Logo 印章		
核心素養 Core Competency	總綱核心素養 面相及項目	A 自主行動: A3 規劃執行與創新應變 B 溝通互動: B3 藝術涵養與美感素養	
	領域核心素養	藝-E-A1 參與藝術活動，探索生活美感。 藝-E-A2 認識設計思考，理解藝術實踐的意義。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。	
學科學習重點	學習內容 Learning Content	視 E- II -2 媒材、技法及工具知能。 視 E- II -1 色彩感知、造形與空間的探索。	
	學習表現 Student Performance	2- II -5 能觀察生活物件與藝術作品，並珍視自己與他人的創作。 2- II -7 能描述自己和他人作品的特徵。 3- II -2 能觀察並體會藝術與生活的關係。	
學科學習目標 Content Learning Objectives	1. 學生能夠理解印章刻印圖案與印製圖案左右的對稱特性 2. 學生能夠認識各品牌 Logo 的設計概念，設計出自己的 Logo 3. 學生能夠理解陽刻與陰刻兩種方法的差異，刻出自己的 Logo 印章 4. 學生能夠運用自己設計的 Logo 設計成商品的包裝		
語言學習目標 Language Learning Objectives	Language of Learning 1. Students are able to introduce basic information about graphic design, especially logo design. 2. Sentence-, Graphic designers can visualize an ideology into a logo that can represent an idea. 3. Students are able to introduce basic information about graphic design, especially how to make stamps. 4. Sentence- You can make a stamp by using wood engraving, woodcutting or even just cutting a foam and paste on a cap! 5. Students are able to introduce basic information about graphic design, especially how to built emotional connection and brand recognition.		

	6. Sentence- Building emotional connection and brand recognition are essential things to do in branding.		
	Language for Learning		
	1. Let' s review some vocabulary we taught last semester. 2. How can I spell _____? 3. What does _____ mean?		
	Language through Learning		
	1. logo- 商標 2. designer- 設計師 3. represent- 代表 4. graphic- 圖像的 5. ideology- 思想體系 6. Stamp 印章 7. Wood Engraving 陰刻 8. Woodcut 陽刻 9. Foam 泡棉 10. Cap 蓋子 11. Branding 品牌推廣 12. Brand 品牌 13. Recognition 認出 14. Emotion 情緒 15. Connection 連結		
教學器材 Teaching Aids	For Teacher	For Student	
	教學投影片、學習單、橡皮印章、雕刻刀、描圖紙	鉛筆、剪刀、黏貼用具	
教學活動 Activities		教學時間 Time	評量方式 Assessment
第一周 1. 英語教師教授今日課程單字： (1) logo- 商標 (2) designer- 設計師 (3) represent- 代表 (4) graphic- 圖像的 (5) ideology- 思想體系 英語教師講解今日句型： “ Graphic designers can visualize an ideology into a logo that can represent an idea. “ 2. 英語教師播放影片： What makes a GREAT LOGO - for Kids https://www.youtube.com/watch?v=DHkxn1siy7k		15'	觀察評量
 <small>logo does two things and does them well the R shape</small>		 <small>touch is the heavy thickness of the nail it's sturdy and</small>	



dimension so the type actually forms a can you

FULLER PAINTS - DESIGNED BY SAUL BASS

3. 藝術教師帶同學閱讀課本中圖紋與文字起源的課程內容

15'

在中國，圖紋與文字的起源有些相關，以圖紋形象作為群體的標誌和象徵是中國歷史上最早的社會組織標誌和象徵。到了近代，有的圖紋演變成了吉祥圖案。

觀察評量

口語評量



圖8 岩畫上的神靈與巫師形象。



圖9 〈窗花〉，澎湖。蝙蝠（福）、壽字寓意「福壽雙全」。



圖10 排灣族以百步蛇作為吉祥物與精神象徵。

4. 藝術教師撥放投影片介紹 Logo 的特徵

LOGO是什麼？

LOGO的設計靈感

商業標誌

有象徵意義的圖示

主題 圖像 文字

Text

容易識別的

Take a guess !

各個logo的意義??

5. 藝術教師帶同學認識各品牌 logo 設計的概念與起源，講解 Logo 設計重點

adida的logo是代表什麼意義呢??

請同學猜看看可能的意義
(不能重複內容)



傾斜的磚塊代表高山，暗示著在運動賽事中即將面臨挑戰的意涵



BMW的logo是怎麼設計出來的呢??



logo設計靈感可能是源自於旋轉不停的螺旋槳



BMW原本是製造戰鬥機的廠商，
專門販售給國家

麥當勞的logo是怎麼設計出來的呢??

請同學猜看看



麥當勞的logo源自於
創始店特殊的建築造型



設計重點

簡潔 好記 寓意

把品牌理念及品牌意涵
運用圖形的組合表現出來

6. 讓同學快速瀏覽各個品牌的 Logo 案例，設計出自己的 Logo

Class : _____ Name : _____

Design your logo.

NO.1	NO.2	NO.3

I choose NO. _____ to be my own logo.

My idea of this logo :

33'

實作評量

7. 英語教師帶同學玩賓果遊戲複習今日學習內容
8. 藝術教師總結課程

15'
2'

第二周

1. 英語教師複習上周句型與單字：

- (1) logo- 商標
- (2) designer- 設計師
- (3) represent- 代表
- (4) graphic- 圖像的
- (5) ideology- 思想體系

15'

觀察評量

Sentence-,

_____ designers can visualize an _____ into a _____ that can _____ an idea.

2. 英語教師請同學上台填寫出正確的單字

3. 英語教師介紹今日單字：

- (1) Stamp 印章
- (2) Wood Engraving 陰刻
- (3) Woodcut 陽刻
- (4) Foam 泡棉
- (5) Cap 蓋子

英語教師講解今日句型：

You can make a stamp by using wood engraving, woodcutting or even just cutting a foam and paste on a cap!

4. 英語教師撥放影片：

How to make foam stamps - EP - simplekidscrafts - simplekidscrafts

<https://www.youtube.com/watch?v=5kLTHnS4UKA>

Start from 0:27 end 3:00



How to make foam stamps - EP - simplekidscrafts - simplekidscrafts

5. 藝術教師提示印章的特徵，請同學上台分類出：

- (1) 陽刻與陰刻的特徵
- (2) 屬於陽刻的印章與陰刻的印章

10'

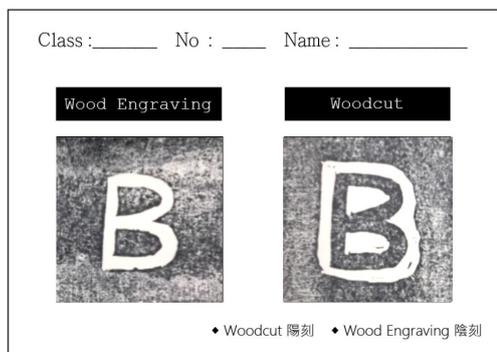
觀察評量



6. 藝術教師統整陽刻與陰刻的特徵與印章刻印的注意事項，講解製作方法：

- (1) 畫一個英文粗體字母，用描圖紙描出來
- (2) 將描圖紙上的痕跡轉印到橡皮上
- (3) 刻出陽刻字
- (4) 翻到另一面刻出陰刻字

(5) 將刻完的印章蓋印到紙卡上的對應位置



7. 藝術教師提醒雕刻刀使用安全與方式

- (1) 圓口刀(U 型刀) 與三角刀(V 型刀)
- (2) 雕刻刀的雕刻角度與手的位置

雕刻刀 使用方法



8. 學生練習刻出陽刻與陰刻的英文字母

9. 學生繼續完成上周末完成的 Logo 設計草圖

10. 英語教師帶同學玩賓果遊戲複習今日學習內容

11. 藝術教師總結課程

第三周

1. 英語教師複習上周句型與單字：

- (1) Stamp 印章
- (2) Wood Engraving 陰刻
- (3) Woodcut 陽刻
- (4) Foam 泡棉
- (5) Cap 蓋子

Sentence-,

You can make a _____ by using _____, _____ or even just cutting a _____ and paste on a _____!

2. 藝術教師展示學生設計的成果，評析同學設計的 Logo，提醒雕刻刀使用安全與方法

3. 藝術教師帶同學觀察品牌 Logo 的演變，讓同學比較出品牌不同時期 Logo 的差異

請同學說說看三個圖案的差別

請三位同學比較看看三個圖案的差別
(不能重複內容)

現在這個版本最簡潔清楚，
能讓人一眼就知道是哪個品牌，



20'
18'
15'
2'

實作評量

15'

10'

觀察評量

<p>4.同學檢查自己的 Logo 需不需要修正，開始刻製自己的兩個印章</p> <p>5.英語教師帶同學玩 kahoot 複習這單元英語學習內容</p> <p>第四周</p> <p>1.英語教師請同學回想這個單元學到的單字及句型，請同學上台念出單字與句型</p> <p>2.英語教師介紹今日單字：</p> <p>(1) Branding 品牌推廣</p> <p>(2) Brand 品牌</p> <p>(3) Recognition 認出</p> <p>(4) Emotion 情緒</p> <p>(5) Connection 連結</p> <p>英語教師講解今日句型：</p> <p>Building emotional connection and brand recognition are essential things to do in branding.</p> <p>3.英語教師播放影片：</p> <p>https://youtu.be/8jz76YyDfpw</p> <p>What is Branding? Childcare Business Growth - Child Care Marketing Tips</p> 	<p>40'</p> <p>15'</p>	<p>實作評量</p>
<p>15'</p> <p>口語評量</p>	<p>10'</p> <p>25'</p> <p>15'</p> <p>15'</p>	<p>實作評量</p> <p>口語評量</p>