

二 年 級 綜 合 活 動 領 域 教 學 課 程 設 計

主題/單元名稱		第三主題 資源有方 第 2 單元 聰明消費我最行	設計者	吳慰親 趙立賢 老師	
實施年級		二年級	節數	1 節課(45 分鐘)	
總綱核心素養		A 自主行動 A3 規畫執行與創新應變			
領 域 學 習 重 點	核心素養	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	議 題	學習主題	家庭教育
	學習表現	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。		實質內涵	家 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。
	學習內容	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。			
學習目標		<ul style="list-style-type: none"> • 能分享消費經驗並願意將金錢資源運用於需要的物品上。 • 能探究消費陷阱並覺察影響消費行為的因素，提出保護自己的方法。 • 能分析各種消費管道的優缺點及風險，規畫並執行避免消費風險與降低消費糾紛的行動策略。 			
教學資源		教師：無。 學生： • 分組座位。			

活動 1 消費大家談

第四節 抽絲剝繭、「想要」還是「需要」 (配合課本第 58、59 頁)

流程	教學內容及方式
English opening	(1) Hello! Everyone! (2) It's time for class. (3) Everybody, ready? (4) Let's call a roll. (5) Who's absent? (6) Open your book and turn to page fifty-eight. (7) We are going to talk about our wants and needs.
引起動機 (2 分鐘)	教師說明：消費是透過金錢購買有形的商品或無形的服務，從中獲得滿足的行為。想想看，在過去的一週你與你的家人進行了哪些消費行為，買了什麼東西？價格

	大約多少？向小隊同學說說你的消費經驗。												
<p>消費大家談 (40 分鐘)</p>	<p>1. 教師說明活動進行方式。 教師介紹課本第 58 頁「閔心的消費記錄表」</p> <p>2. 活動一：依照課本第 58 頁「閔心的消費記錄表」，小隊填寫學習單。 (1) Easy Card 悠遊卡 (2) bus fare (3) marker (4) rice ball (5) soy milk (6) chocolate cake (7) bubble tea (8) fried chicken (9) claw machine (10) pudding milk tea</p> <p>3. 教師請同學觀察課本第 59 頁「活動花路米」，小隊思考以下問題。 (1) 哪些東西是閔心需要？哪些是想要？如何區分？</p> <p>4. 教師播放影片：變形金剛的計畫(15min)。</p> <p>5. 教師引導學生思考課本第 59 頁「活動花路米」的問題，看過影片，我可以分辨需要和想要嗎？並進行活動。 Q1: 哪些東西是閔心需要？哪些是想要？如何區分？</p> <p>6. 活動二：各組將黑板上的英文字卡，分類到需要和想要的欄位下方並完成學習單。</p> <table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">need</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">want</td> </tr> <tr> <td>Easy Card 悠遊卡</td> <td>chocolate cake</td> </tr> <tr> <td>bus fare</td> <td>bubble tea</td> </tr> <tr> <td>marker</td> <td>fried chicken</td> </tr> <tr> <td>rice ball</td> <td>claw machine</td> </tr> <tr> <td>soy milk</td> <td>pudding milk tea</td> </tr> </table> <p>7. 依據班級討論的結果，檢視自己的消費習慣，勾選「我的消費記錄表」中「想要／需要」欄。</p>	need	want	Easy Card 悠遊卡	chocolate cake	bus fare	bubble tea	marker	fried chicken	rice ball	claw machine	soy milk	pudding milk tea
need	want												
Easy Card 悠遊卡	chocolate cake												
bus fare	bubble tea												
marker	fried chicken												
rice ball	claw machine												
soy milk	pudding milk tea												
<p>回饋與統整 (3 分鐘)</p>	<p>教師總結：以錢換取想要的物品，是人類特有的行為，從剛剛的活動中是否發現，若是我們能好好善用金錢資源換取需要的東西，減少想要的物品，不僅可以把金錢資源運用的更好，也是善待地球的一個方法。</p>												

二 年 級 綜 合 活 動 領 域 教 學 課 程 設 計

主題/單元名稱		第三主題 資源有方 第 2 單元 聰明消費我最行	設計者	吳慰親 顧芷瑜	
實施年級		二年級	節數	3 節課(135 分鐘)	
總綱核心素養		A 自主行動 A3 規畫執行與創新應變			
領 域 學 習 重 點	核心素養	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	議 題	學習主題	家庭教育
	學習表現	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。		實質內涵	家 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。
	學習內容	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。			
學習目標		<ul style="list-style-type: none"> • 能分享消費經驗並願意將金錢資源運用於需要的物品上。 • 能探究消費陷阱並覺察影響消費行為的因素，提出保護自己的方法。 • 能分析各種消費管道的優缺點及風險，規畫並執行避免消費風險與降低消費糾紛的行動策略。 			
教學資源		教師：無。 學生： <ul style="list-style-type: none"> • 分組座位。 			

活動 1 消費大家談

第四節 抽絲剝繭、「想要」還是「需要」 (配合課本第 58、59 頁)

流程	教學內容及方式
English opening	<ol style="list-style-type: none">(1) Hello! Everyone!(2) It's time for class.(3) Everybody, ready?(4) Let's call a roll.(5) Who's absent?(6) Open your book and turn to page fifty-eight.(7) We are going to talk about our wants and needs.
引起動機 (2 分鐘)	教師說明：消費是透過金錢購買有形的商品或無形的服務，從中獲得滿足的行為。想想看，在過去的一週你與你的家人進行了哪些消費行為，買了什麼東西？價格大約多少？向小隊同學說說你的消費經驗。
消費大家談 (40 分鐘)	<ol style="list-style-type: none">1. 教師說明活動進行方式。 教師介紹課本第 58 頁「閔心的消費記錄表」2. 活動一：依照課本第 58 頁「閔心的消費記錄表」，小隊填寫學習單。<ol style="list-style-type: none">(1) Easy Card 悠遊卡(2) bus fare(3) marker(4) rice ball(5) soy milk(6) chocolate cake(7) bubble tea(8) fried chicken(9) claw machine(10) pudding milk tea3. 教師請同學觀察課本第 59 頁「活動花路米」，小隊思考以下問題。<ol style="list-style-type: none">(1) 哪些東西是閔心需要？哪些是想要？如何區分？4. 教師播放影片：變形金剛的計畫(15min)。5. 教師引導學生思考課本第 59 頁「活動花路米」的問題，看過影片，我可以分辨需要和想要嗎？並進行活動。 Q1: 哪些東西是閔心需要？哪些是想要？如何區分？

	<p>6. 活動二:各組將黑板上的英文字卡，分類到需要和想要的欄位下方並完成學習單。</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">need</td> <td style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">want</td> </tr> <tr> <td>Easy Card 悠遊卡</td> <td>chocolate cake</td> </tr> <tr> <td>bus fare</td> <td>bubble tea</td> </tr> <tr> <td>marker</td> <td>fried chicken</td> </tr> <tr> <td>rice ball</td> <td>claw machine</td> </tr> <tr> <td>soy milk</td> <td>pudding milk tea</td> </tr> </table> <p>7. 依據班級討論的結果，檢視自己的消費習慣，勾選「我的消費記錄表」中「想要／需要」欄。</p>	need	want	Easy Card 悠遊卡	chocolate cake	bus fare	bubble tea	marker	fried chicken	rice ball	claw machine	soy milk	pudding milk tea
need	want												
Easy Card 悠遊卡	chocolate cake												
bus fare	bubble tea												
marker	fried chicken												
rice ball	claw machine												
soy milk	pudding milk tea												
<p>回饋與統整 (3 分鐘)</p>	<p>教師總結：以錢換取想要的物品，是人類特有的行為，從剛剛的活動中是否發現，若是我們能好好善用金錢資源換取需要的東西，減少想要的物品，不僅可以把金錢資源運用的更好，也是善待地球的一個方法。</p>												

二年級 綜合活動 領域 教學課程設計

主題/單元名稱		第三主題 資源有方 第 2 單元 聰明消費我最行	設計者	吳慰親 顧芷瑜	
實施年級		二年級	節數	3 節課(135 分鐘)	
總綱核心素養		A 自主行動 A3 規畫執行與創新應變			
領域 學習 重點	核心素養	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	議題	學習主題	家庭教育
	學習表現	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。		實質內涵	家 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。
	學習內容	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。			
學習目標		<ul style="list-style-type: none"> • 能分享消費經驗並願意將金錢資源運用於需要的物品上。 • 能探究消費陷阱並覺察影響消費行為的因素，提出保護自己的方法。 • 能分析各種消費管道的優缺點及風險，規畫並執行避免消費風險與降低消費糾紛的行動策略。 			
教學資源		教師：無。 學生： <ul style="list-style-type: none"> • 分組座位。 			

活動 2 消費好聰明

第五節 (配合課本第 60 頁)

流程	教學內容及方式																																																							
English opening	(1) Hello! Everyone! (2) It's time for class. (3) Everybody, ready? (4) Let's call a roll. (5) Who's absent? (6) Open your book and turn to page sixty. (7) We are going to talk about our consumption habits.																																																							
引起動機 (5 分鐘)	<p>消費時應購買需要的物品，減少購買想要的物品。但實際上卻不是這樣，在各種千奇百怪不斷推陳出新的銷售手法下，消費者往往不經意付出更多的金額，買了更多不需要或不如想像的東西。我們要如何避免落入消費陷阱？讓我們透過戲劇的觀賞，成為聰明的消費者吧。</p>																																																							
消費好聰明 (35 分鐘)	<p>1. 教師說明活動進行方式。</p> <p>(1) 依據課本第 59 頁「我的消費記錄表」，小隊討論哪些促銷手法讓我們多買了不需要的東西，並填寫於課本第 59 頁「我的消費記錄表」中的「促銷手法」欄位。</p> <table border="1" data-bbox="338 1032 1406 1610"> <thead> <tr> <th>Needs</th> <th>Code</th> <th>Wants</th> <th>Code</th> <th>Promotions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Easy Card</td> <td></td> <td>chocolate cake</td> <td>1</td> <td>促銷代碼: Code</td> </tr> <tr> <td>bus fare</td> <td>X</td> <td>bubble tea</td> <td>X</td> <td>1. 買一送一</td> </tr> <tr> <td>marker</td> <td>3</td> <td>fried chicken</td> <td>X</td> <td>Buy one, get one free.</td> </tr> <tr> <td>rice ball</td> <td>X</td> <td>claw machine</td> <td>X</td> <td>2. 第二瓶半價</td> </tr> <tr> <td>soy milk</td> <td>2</td> <td>pudding milk tea</td> <td>4</td> <td>Buy one, get one 50% off.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3. 抽抽樂</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Draw lots</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4. 集點</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Collect points</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X: 沒有促銷活動</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 各隊輪流上臺展演「如何成為聰明的消費者」短劇。</p> <p>(3) 班級歸納：有哪些聰明消費的行為。</p> <p>2. 學生進行活動。</p>	Needs	Code	Wants	Code	Promotions	Easy Card		chocolate cake	1	促銷代碼: Code	bus fare	X	bubble tea	X	1. 買一送一	marker	3	fried chicken	X	Buy one, get one free.	rice ball	X	claw machine	X	2. 第二瓶半價	soy milk	2	pudding milk tea	4	Buy one, get one 50% off.					3. 抽抽樂					Draw lots					4. 集點					Collect points					X: 沒有促銷活動
Needs	Code	Wants	Code	Promotions																																																				
Easy Card		chocolate cake	1	促銷代碼: Code																																																				
bus fare	X	bubble tea	X	1. 買一送一																																																				
marker	3	fried chicken	X	Buy one, get one free.																																																				
rice ball	X	claw machine	X	2. 第二瓶半價																																																				
soy milk	2	pudding milk tea	4	Buy one, get one 50% off.																																																				
				3. 抽抽樂																																																				
				Draw lots																																																				
				4. 集點																																																				
				Collect points																																																				
				X: 沒有促銷活動																																																				

English Activity

1. What products are on sales?

2. How much is the product?

3. Do I need it?

Product	Price	Promotions	How much
marker	30	Draw lots	買一支有一次抽獎機會, 最大獎:禮卷 2000 元
soy milk	20	Buy one, get one 50% off.	兩瓶 30 元
chocolate cake	80	Buy one, get one free.	兩塊 80 元
pudding milk tea	60	Collect points	1 杯 1 點,集 10 點可換一杯,平均一杯 54.5 元

3.教師引導學生思考課本第 60 頁「分享與省思」內容。

(1)刺激消費的手法有哪些？我容易受哪一種手法所吸引？為什麼？

※學生可能回答：營造買到賺到之感、改變包裝提高業績等，兩件抽抽樂，覺得自己的運氣會很好，想試試看。

(2)此堂課後，我能避開哪些促銷手法？

※A. 學生可能回答：不買兩件抽抽樂的商品 11/22，只買需要的飲料。

B. 教師鼓勵學生回去持續將避開的促銷手法，記錄於課本中並記下日期。

回饋與統整
(5 分鐘)

教師總結：多樣的促銷手法，讓消費者開心的打開錢包，購買許多不需要的物品，不僅是金錢浪費也是資源耗損。唯有理智消費，選擇所需，才是消費王道。

二 年 級 綜 合 活 動 領 域 教 學 課 程 設 計

主題/單元名稱		第三主題 資源有方 第 2 單元 聰明消費我最行	設計者	吳慰親 顧芷瑜	
實施年級		二年級	節數	3 節課(135 分鐘)	
總綱核心素養		A 自主行動 A3 規畫執行與創新應變			
領 域 學 習 重 點	核心素養	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	議 題	學習主題	家庭教育
	學習表現	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。		實質內涵	家 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。
	學習內容	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。			
學習目標		<ul style="list-style-type: none"> • 能分享消費經驗並願意將金錢資源運用於需要的物品上。 • 能探究消費陷阱並覺察影響消費行為的因素，提出保護自己的方法。 • 能分析各種消費管道的優缺點及風險，規畫並執行避免消費風險與降低消費糾紛的行動策略。 			
教學資源		教師：無。 學生： <ul style="list-style-type: none"> • 分組座位。 			

活動 3 消費有風險

第六節 (配合課本第 61、62 頁)

流程	教學內容及方式																																																																										
English opening	(1) Hello! Everyone! (2) It's time for class. (3) Everybody, ready? (4) Let's call a roll. (5) Who's absent? (6) Open your book and turn to page sixty-one. (7) We are going to talk about our consumption habits.																																																																										
引起動機 (2 分鐘)	破解消費陷阱，了解自己消費特質，不代表消費時就不會遭遇問題。不同的消費管道，各有其優缺點，承載著不同的風險。讓我們透過「小花買鞋去」的故事並運用「風險矩陣」的思考，分析各種不同消費管道可能遭遇的危險，評估較佳的因應策略。																																																																										
消費有風險 (35 分鐘)	1. 教師說明活動進行方式。 (1) 依據課本第 59 頁「我的消費記錄表」，選擇要購買的一件物品及可購買的消費管道。 (2) 小隊依據抽到的消費管道，參考課本第 61 頁步驟完成「風險評估一步步」。 <table border="1" data-bbox="384 1003 1449 1249"> <tr> <td rowspan="4">Risk Matrix</td> <td>影響</td> <td>輕微</td> <td>普通</td> <td>嚴重</td> </tr> <tr> <td>發生率</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>很可能發生</td> <td>medium</td> <td>high</td> <td>high</td> </tr> <tr> <td>可能發生</td> <td>low</td> <td>medium</td> <td>high</td> </tr> <tr> <td></td> <td>不太可能發生</td> <td>low</td> <td>low</td> <td>medium</td> </tr> </table> (3) 小隊輪流發表討論結果。 2. 學生進行活動。 <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <h2 style="color: red; margin: 0;">English Activity</h2> </div> <table border="1" data-bbox="349 1489 1449 2076"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="text-align: center;">風險評估一步步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">1. What do you buy? _____</td> </tr> <tr> <td colspan="5">2. Where do you buy? _____</td> </tr> <tr> <td colspan="5">3. What's the problem? _____</td> </tr> <tr> <td colspan="5">4. What's the risk? _____</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Risk Matrix</td> <td>影響</td> <td>輕微</td> <td>普通</td> <td>嚴重</td> </tr> <tr> <td>發生率</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>很可能發生</td> <td>medium</td> <td>high (B)</td> <td>high</td> </tr> <tr> <td>可能發生</td> <td>low</td> <td>medium (A)</td> <td>high (C)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>不太可能發生</td> <td>low</td> <td>low</td> <td>medium</td> </tr> <tr> <td colspan="5">5. Solution: _____</td> </tr> </tbody> </table>	Risk Matrix	影響	輕微	普通	嚴重	發生率				很可能發生	medium	high	high	可能發生	low	medium	high		不太可能發生	low	low	medium	風險評估一步步					1. What do you buy? _____					2. Where do you buy? _____					3. What's the problem? _____					4. What's the risk? _____					Risk Matrix	影響	輕微	普通	嚴重	發生率				很可能發生	medium	high (B)	high	可能發生	low	medium (A)	high (C)		不太可能發生	low	low	medium	5. Solution: _____				
Risk Matrix	影響		輕微	普通	嚴重																																																																						
	發生率																																																																										
	很可能發生		medium	high	high																																																																						
	可能發生	low	medium	high																																																																							
	不太可能發生	low	low	medium																																																																							
風險評估一步步																																																																											
1. What do you buy? _____																																																																											
2. Where do you buy? _____																																																																											
3. What's the problem? _____																																																																											
4. What's the risk? _____																																																																											
Risk Matrix	影響	輕微	普通	嚴重																																																																							
	發生率																																																																										
	很可能發生	medium	high (B)	high																																																																							
	可能發生	low	medium (A)	high (C)																																																																							
	不太可能發生	low	low	medium																																																																							
5. Solution: _____																																																																											

	<p>6 · Prevention: _____</p> <p>7. Suggestion: _____</p> <p>3. 教師引導學生思考課本第 62 頁「分享與省思」內容。</p> <p>(1) 我常使用哪些消費管道？這些管道隱藏哪些風險？我可以採取哪些行動以降低風險？</p> <p>(2) 未來在生活中我會展現哪些聰明消費的行為？</p>
<p>回饋與統整 (5 分鐘)</p>	<p>教師說明：過往生活以物易物，現代人則以錢換物。因此聰明消費，是現代人必備的一項知能，要清楚掌握自己需要購買的物品、要能判斷消費時的陷阱、選擇良好的消費管道，相信你可以成為一個聰明的消費者。</p>
<p>學習自動好 (3 分鐘)</p>	<p>教師請學生翻開課本第 63 頁的學習自動好，帶領學生進行本主題學習成效的自我檢核，以了解學生學習狀況。</p>