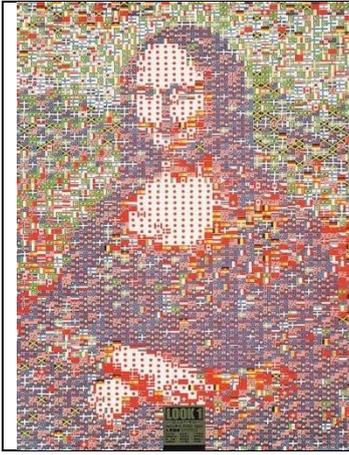


育英國中藝文領域沉浸式英語教學活動設計

教學單元	主題六:名畫變裝秀 Remakes of famous paintings	設計者	張意屏							
教學名稱	我們一起來搞怪(創意名畫)	教學年級	七年級	教學時間	六堂課					
能力指標	視 1-II-2 能探索視覺元素，並表達自我感受與想像。 視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 ◎核心素養 藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。									
學習目標	1.能認識藝術品在不同領域中的相互影響與結合。 2.認識現代藝術如何從名畫中以古創新，汲取新意。 3.了解藝術品以不同形式融入日常生活中的多元面貌。 4.藉由創作，認識名畫並仿古新作，激發想像力。									
教學重點摘要	1.讓學生能欣賞及了解西方近代偉大的藝術作品。 2.能認識藝術家運用新的創意，將這些名畫變裝改造，使這些藝術作品呈現出多元的樣貌。 3.激發學生的想像力，思考如何讓一幅名畫變裝成功。 4.將英文融入教學中，且不斷重複關鍵字詞句，使學生英文聽說能力逐步提升。									
教學方法	問答法、講述法、示範教學法、多媒體教學									
英語學習	1.介紹西方近代的藝術作品，以及名畫變裝後的創意巧思 (1)達文西(Leonardo da Vinci)的名畫《蒙娜麗莎 Mona Lisa》 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">  </td> <td> 達文西/蒙娜麗莎/1503~1506年/油彩·木板 /77x53公分/巴黎羅浮宮藏 《蒙娜麗莎》畫中女子迷人而神祕的笑容，一直吸引著世人的目光。 設計者利用人們對名畫的崇拜與熟悉的視覺印象，巧妙改變其中的人物造形、動作或加入新元素，令人印象深刻，亦可有效傳達廣告或設計的訴求。 </td> </tr> </table> <p style="margin-top: 10px;">案例一:</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">  </td> <td style="width: 30%; text-align: center;">  </td> <td> Prince 品牌的義大利麵醬廣告以不同的蒙娜麗莎形象為代言人，來強調其產品可提供消費者不同的口味與選擇。 </td> </tr> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">Original. Chunky.</p> <p style="font-size: small; text-align: center;">When we make Prince Spaghetti Sauce, we give you a choice. Because no two people have quite the same taste. PRINCE</p>						達文西/蒙娜麗莎/1503~1506年/油彩·木板 /77x53公分/巴黎羅浮宮藏 《蒙娜麗莎》畫中女子迷人而神祕的笑容，一直吸引著世人的目光。 設計者利用人們對名畫的崇拜與熟悉的視覺印象，巧妙改變其中的人物造形、動作或加入新元素，令人印象深刻，亦可有效傳達廣告或設計的訴求。			Prince 品牌的義大利麵醬廣告以不同的蒙娜麗莎形象為代言人，來強調其產品可提供消費者不同的口味與選擇。
	達文西/蒙娜麗莎/1503~1506年/油彩·木板 /77x53公分/巴黎羅浮宮藏 《蒙娜麗莎》畫中女子迷人而神祕的笑容，一直吸引著世人的目光。 設計者利用人們對名畫的崇拜與熟悉的視覺印象，巧妙改變其中的人物造形、動作或加入新元素，令人印象深刻，亦可有效傳達廣告或設計的訴求。									
		Prince 品牌的義大利麵醬廣告以不同的蒙娜麗莎形象為代言人，來強調其產品可提供消費者不同的口味與選擇。								

案例二:



將世界各國的國旗，利用其色彩特色配置出蒙娜麗莎的形象，充滿視覺感官效果與藝術美感表現的特色。

福田繁雄/《LOOK 1》海報/1985 年

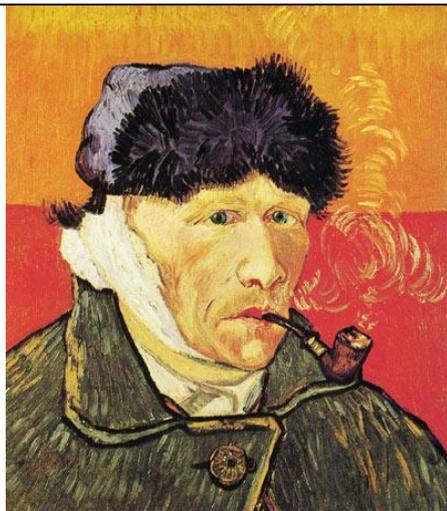
案例三:

學長姐的作品

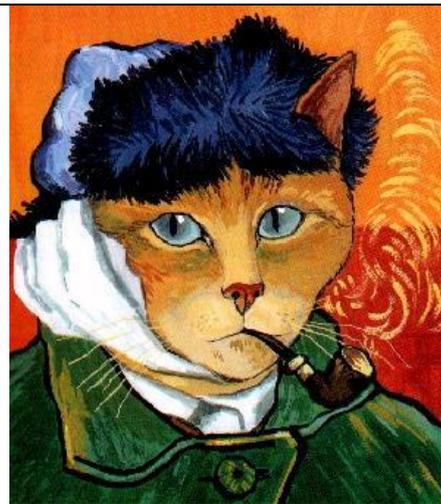
(2)梵谷(Van Gogh)

梵谷是荷蘭著名的後印象派畫家，對二十世紀的藝術：尤其野獸派和表現主義，有著深遠的影響。

據說說 1885 到 1889 年之間梵谷創造出了 40 多幅自畫像(self portrait)。



梵谷/《吸煙斗與耳朵纏上繃帶的自畫像》/51x45cm/1889 年



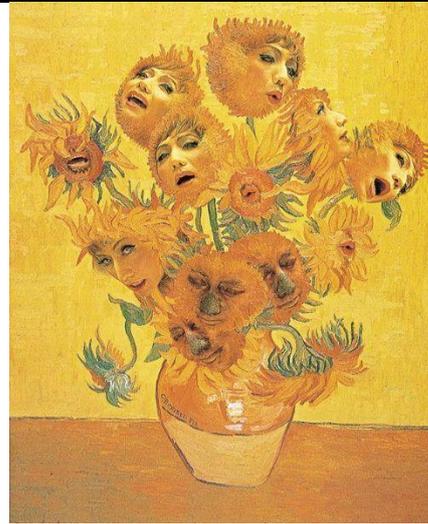
(3)梵谷《向日葵》sunflower

梵谷是第一個畫向日葵的畫家，在他之前沒有藝術家以向日葵入畫。梵谷以向日葵來佈置「黃屋」，以歡迎高更的到來，鮮明的黃色成為主要的色調，你能想像，這幅掛在牆壁上的裝飾畫，在梵谷死後，一度成為拍賣會上全世界最昂貴的畫作。

日本藝術家森村泰昌，取材梵谷的名畫《向日葵》，以極富想像力的手法，將自己化妝後的人像，用攝影合成方式融入其中，以一種輕鬆戲謔的方法，解構了藝術史名作的嚴肅性，提供觀賞者不同的解讀。



梵谷/《花瓶裡的十五朵向日葵》
(1889年1月, 藏於荷蘭阿姆斯特丹梵谷博物館)



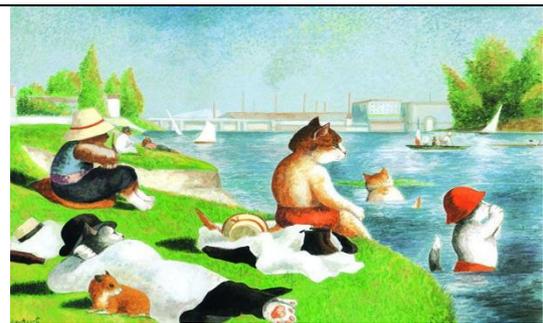
森村泰昌/《仿梵谷向日葵》
1998年

(4) 秀拉 Georges-Pierre Seurat 《阿尼埃爾的浴場》 Bathers at Asnieres

是點彩畫派的代表畫家，新印象派的重要人物。他的畫作風格相當與眾不同，秀拉的畫充滿了細膩繽紛的小點，當你靠近看，每一個點都充滿著理性的筆觸，與梵谷的狂野，還有塞尚的色塊都大為不同。秀拉擅長畫都市中的風景畫，也擅長將色彩理論套用到畫作當中。



秀拉/阿尼埃爾的浴場/1883~1884年
/油彩·畫布/200.5×301公分



蘇珊·赫伯特 (Susan Herbert) 是一名
專門畫貓的當代畫家，她將許多著名
的藝術作品改編為貓的版本。

(5) 孟克 Edvard Munch 《吶喊》 (The Scream)

《吶喊》是挪威表現派畫家愛德華·孟克的代表作之一。畫面的主體是在血紅色映襯下一個極其痛苦的表情，紅色的背景源於 1883 年印尼喀拉喀托火山爆發，火山灰把天空染紅了。畫中的地點是從厄克貝里山上俯視的奧斯陸峽灣，有人認為該作品反映了現代人被存在主義的焦慮侵擾的意境。這套組畫題材範圍廣泛，以謳歌「生命、愛情和死亡」為基本主題，採用象徵和隱喻的手法，揭示了人類「世紀末」的憂慮與恐懼。



孟克-吶喊 1893 年
蠟筆・廣告顏料・
畫紙，91 x 73.5 公分
館藏:挪威奧斯陸孟克博物館

教室用語：試試看(Try it.) 認真聽(Listen carefully.) 專心(Pay attention.) 小組討論(group discussion) 舉手發言(Raise your hand and answer the question.)

單字：

色彩 colors(red, orange, blue, green, yellow, purple, pink, black, white)

形狀 shapes (square, circle, rectangle, triangle, arch, jagged line, wavy, trapeze, parallelogram)

famous paintings 名畫、painter 畫家、remake 再造、reproduce 再造、reproduced creatively 創意再造、recreate 再創造、creative 創意的、make over 變裝、feedback 回饋、change 變化、add 增加、object 物體、thing 東西、action 動作、facial expression 臉部表情、rules 規則、background 背景、vision 視覺

句型：

1. make 物 + 形容詞 例 The painter makes the tree big.
2. put 物 in the picture 把某物放到圖畫中
3. You may change... You may add...
4. It looks different!
5. Show your painting to...